

EL CAFÉ DE LA MUSAGETES FOUNDATION EN BARCELONA

**El poder transformativo de la creatividad artística:
Incluir sus valores en la agenda del desarrollo humano y social**

30 mayo – 2 junio 2008

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona

La Musagetes Foundation es una fundación pública constituida en Canadá por los filántropos de las artes Michael Barnstijn y Louise MacCallum que toma su nombre del título dado al dios Apolo en tanto que jefe de las musas. La misión de la fundación es "ser un catalizador de ideas y acciones para que las artes sean más importantes y significativas en la vida de las personas, para fomentar democracias más sanas y sociedades creativas encendiendo chispas, ocasionando explosiones y marcando una diferencia en el mundo."

En marzo de 2006, la fundación invitó a un pequeño grupo de líderes culturales canadienses e internacionales a un encuentro en la ciudad de Quebec para desarrollar esta misión. La declaración elaborada por los participantes y apoyada por la fundación afirma que las artes pueden restaurar un sentido de significado y pertenencia compartida en la sociedad contemporánea que se ha perdido en gran parte a causa de nuestra excesiva confianza en medidas económicas y utilitaristas del valor. La declaración ve la fundación funcionando como una plataforma para fomentar y conectar intervenciones activistas que integren las artes en la vida cotidiana y sugiere que una de las formas de operar de la fundación es organizando *cafés*, lugares de encuentro para fomentar la solidaridad y el libre intercambio de ideas entre líderes y emprendedores sociales, cívicos, artísticos, que conduzcan a acciones que hagan del mundo un lugar mejor.

En enero de 2007, la fundación organizó un café en Londres, a cargo de Jude Kelly, que reunió a numerosos artistas-creadores y pensadores culturales preeminentes del Reino Unido, Europa y Canadá que tenían en común el compromiso de extender la contribución que las artes realizan a las democracias sanas y comunidades creativas. En su Carta desde Londres, los participantes sugirieron que el enfoque más fructífero para la integración de las artes en la sociedad sería apoyar de forma decidida los derechos humanos y cívicos. Desde entonces, la fundación se ha comprometido en numerosos proyectos piloto y partenariados que promocionan las artes y la acción social, pero también ha identificado el medio ambiente y el entendimiento intercultural como elementos clave de su trabajo.

Para los días 30 de mayo a 2 de junio de 2008, la fundación convocó un café en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), organizado por Jordi Pascual y Robert Palmer, con distinguidos artistas, activistas del sector de las artes y líderes culturales de Barcelona y de otras partes de Europa y Canadá. La fundación estaba interesada en oír nuevas perspectivas sobre los temas de la declaración, especialmente de los países de habla catalana y española, e invitaron a los participantes a hacer recomendaciones fundamentando las ideas de la declaración en acciones específicas para avanzar en su misión.

Los participantes fueron Jordi Pascual, Robert Palmer, Pau Alsina, Simon Brault, Judit Carrera, David Casacuberta, Francesc Casadesús Calvo, Anna Guarro, Jocelyn Harvey, Susana Noguero, Nina Obuljen, Rosa Pera, Marta Pérez Marin, Lorenzo Pignatti, Joan Roca, Olivier Schulbaum, Lidia Varbanova, Enrique Vargas, Frances Westley y el equipo de la Musagetes Foundation: Michael Barnstijn, Louise MacCallum, Yeti Agnew, Sunshine Chen, Valerie Hall, Douglas McMullen y Joy Roberts.

Este informe relata sus principales conclusiones e ideas.

INFORME DEL CAFÉ DE BARCELONA

El café de Barcelona se organizó alrededor de cuatro principales temas: Artistas en la sociedad; Nuevas tecnologías, innovación social e impacto cultural; El papel de la cultura y el diseño en la creación de espacios públicos, y Creatividad artística y comunidades. Concluyó con una sesión dedicada a Imaginar el futuro, una oportunidad para reflejar de qué forma la fundación podría cumplir con su misión de forma más efectiva.

Este informe resume las conclusiones generales y los “grandes” temas debatidos durante el encuentro, las principales observaciones articuladas alrededor de las cuatro sesiones temáticas y las sugerencias de los participantes para la acción futura. A menudo, se introducen citas exactas del café para transmitir la claridad y la belleza de la conversación. El informe se completa con una presentación de video, que recuerda momentos especiales e ideas del café.

RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES GENERALES / GRANDES TEMAS

El café empezó con un debate sobre los principales temas de la declaración de Quebec y un video y presentaciones orales del equipo de la Musagetes Foundation. En estas presentaciones, se destacó la intención de la fundación de “pensar globalmente y actuar localmente” así como su deseo de que las artes y la cultura sean “centrales, y no periféricas” para la sociedad.

“En todo el mundo,” tal y como dijo uno de los participantes de Barcelona, “las personas hablan de transformar la relación entre el arte y el público, trabajan para colmar el vacío que existe entre la cultura y las vidas cotidianas del público.” El objetivo del café era tratar estas cuestiones:

¿Cómo podemos contribuir a este movimiento como individuos y de forma colectiva? ¿Cómo podemos fomentar el desarrollo de condiciones para un partenariado más profundo y vital entre la cultura y las comunidades fortaleciendo sociedades humanas y democráticas? ¿En qué deberíamos “poner nuestros esfuerzos”? ¿Qué consejo podemos ofrecer a la fundación en este sentido?

Teniendo en cuenta estas cuestiones, los participantes propusieron varios temas amplios durante los tres días de debate.

El compromiso de la comunidad y el contexto creativo

Los participantes adoptaron la pasión y la idea de la declaración (un "documento rico y fuerte") y estuvieron de acuerdo con el énfasis dado a los derechos humanos en la Carta desde Londres. A estas preocupaciones, se añadió el tema del contexto en el que se crea el arte y en el que las comunidades se comprometen. Para algunos, esto significaba un sentido de lugar, de paisaje. Para otros, incluía una amplia gama de realidades sociales, económicas, culturales, políticas, geográficas, demográficas y temporales. "Las comunidades se transforman en el tiempo y por ello el contexto siempre es cambiante." Todo el trabajo con las comunidades requiere entender el contexto en su manifestación más completa.

Espacio público

El verdadero espacio público es un medio vital para facilitar el pleno compromiso con la comunidad y para reforzar la democracia y el pluralismo. Prácticamente en todas partes, el espacio público físico está disminuyendo, al ser cada vez más privatizado por empresas y gobiernos. Pero, al mismo tiempo, las nuevas tecnologías contribuyen a desarrollar los espacios públicos virtuales que pueden crear espacio para una comunicación genuina y un diálogo democrático.

Los entornos naturales y edificados pueden fomentar y estimular la creatividad humana y la salud sociopsicológica, o bien hacer todo lo contrario. La prueba definitiva del éxito del espacio público es la calidad de vida de los ciudadanos y la cohabitación armónica y pacífica de personas de distintos orígenes.

El papel de las instituciones culturales

Las instituciones culturales tienen un papel crucial a la hora de fomentar (o de no fomentar) el compromiso de la comunidad en las prácticas culturales. Pueden actuar como conectores, interlocutores y mediadores. Por otra parte, pueden ser indiferentes a las comunidades que les rodean o a nuevas ideas y voces. Para que las instituciones culturales sirvan a las comunidades y al desarrollo cultural, deben ser flexibles, sensibles e inclusivas.

Las ciudades y las naciones también pueden estar "sobreinstitucionalizadas," con recursos ampliamente destinados a edificios y acontecimientos, pero con poco espacio y flexibilidad para apoyar lo nuevo y emergente, incluyendo nuevas voces artísticas.

En Barcelona y en muchas otras ciudades existe una fuerte tensión entre las instituciones que se dirigen al turismo y las que se dirigen a los ciudadanos, y algunas instituciones culturales se han orientado sobre todo hacia los visitantes.

El poder cultural y la implicación de la sociedad civil

¿Dónde reside el poder cultural en una ciudad o en una comunidad? Si la cultura es solamente la responsabilidad del estado o de los gobiernos y los negocios,

es probable que se ignore a la sociedad civil y que se silencien las voces de los ciudadanos. Para comprometer a las comunidades en la cultura, debemos fomentar activamente la participación de la sociedad civil en todos los aspectos del desarrollo de políticas y en la toma de decisiones en materia de cultura.

Barreras al compromiso artista-comunidad

Las barreras al compromiso incluyen el aislamiento en el que a menudo trabajan los artistas, recursos encerrados en instituciones y circuitos cerrados de comunicación (monólogos unilaterales). Un asunto vital es la apertura de procesos creativos para fomentar un compromiso real con los ciudadanos. La comunicación limitada a los líderes de la comunidad o a los que "normalmente se consulta" es un tipo de "elitismo encubierto." La comunidad real requiere muchos más procesos democráticos e inclusivos.

Importancia de los mediadores culturales

Como que muchos artistas no desean trabajar directamente con comunidades o no tienen capacidad para hacerlo, resulta valioso cultivar los conocimientos de los mediadores culturales, personas (normalmente no artistas) que ayudan a mediar entre artistas y comunidades, presentando, explicando y actuando como "creadores de sentido."

Tendencias sociales y tecnológicas positivas

Los avances sociales que favorecen la descentralización, la autoorganización y la autodirección son potencialmente muy valiosos en el trabajo de comprometer a las comunidades en el desarrollo cultural. Y también lo son los cambios que ha conllevado a la tecnología, como las posibilidades para una comunicación bidimensional en la que el público se convierte en un cocreador activo.

El interés creciente en la innovación social y su relación con la creatividad humana es otra tendencia positiva: el sector cultural puede aprender mucho del énfasis social de los innovadores en materia de resiliencia y adaptabilidad sistémicas.

Estas tendencias, así como las prácticas de muchos artistas jóvenes, actúan como contrapeso a la sobreinstitucionalización y favorecen la horizontalidad y la flexibilidad.

Compromiso a largo plazo

Facilitar el compromiso de la comunidad en el desarrollo tiene repercusiones importantes para la evolución y la fuerza de la democracia y las relaciones interculturales, pero hay que reconocer que el proceso de comprometer la comunidad a menudo es una tarea a muy largo plazo, necesita la participación de toda la comunidad y a menudo requiere de artistas, productores e instituciones culturales conocimientos nuevos y con los que no están familiarizados. Tal co-

mo lo expresó un participante, necesitamos "pensar a largo plazo y actuar a corto plazo."

La importancia del proceso

Tal como señaló un participante, "una parte de mantener viva la creatividad es centrarse en procesos, no en instituciones." Un tema importante en casi todas las presentaciones sobre diferentes proyectos culturales comunitarios fue que el proceso del que la comunidad forma parte es tan importante como el producto cultural final. El proceso de toma de compromiso y capacitación enriquece la vida comunitaria y refuerza su capacidad para realizar otros cambios (no culturales) con el fin de mejorar las condiciones en las que vive para determinar su propio destino.

OBSERVACIONES CLAVE DE LAS SESIONES TEMÁTICAS

"Artistas en la sociedad"

Este tema fue presentado y moderado por Simon Brault. Las presentaciones estuvieron a cargo de Anna Guarro, sobre el papel y el impacto del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) en la vida cultural de la ciudad; de Enrique Vargas, sobre el arte como la búsqueda del significado y la significación, y de Francesc Casadesús Calvo, sobre la necesidad de apoyar la creatividad, especialmente la de los artistas jóvenes. Después de las presentaciones, hubo un debate abierto entre los participantes.

- ¿Por qué, a pesar del gran número de artistas profesionales y proyectos culturales en casi todo el mundo, la cultura está tan marginada en muchas sociedades? Si un motivo es que la comunidad cultural tiende a operar en sistemas aislados y que se autoperpetúan ampliamente disociados del público general, ¿cómo podemos abrir estos sistemas y fomentar un compromiso real entre artistas y ciudadanos para transformar la sociedad?
- Organizaciones como el CCCB representan un avance al permitir el análisis de la cultura urbana contemporánea y mantener conexiones con el "nivel de la calle." Para evitar la banalización de la cultura, las instituciones culturales necesitan un alto grado de rigor y deben comprometerse en comunicaciones reales, y no monólogos unilaterales, con sus públicos.
- Lo que tenemos en común en este encuentro es nuestro deseo compartido de "marcar una diferencia, ser significativa." Nuestro tema aquí es realmente sobre cómo transformamos las relaciones para que las personas estén unidas en el mismo espacio. "¿De qué está hecha una ciudad? No está hecha de piedras y calles. Lo que realmente sostiene una ciudad son los hilos invisibles que mantienen a las personas unidas."
- Tal como sucede en algunas otras ciudades, muchos operadores, globales y locales "venden" Barcelona y ponen mucho énfasis en la atracción de turis-

tas. Esta tendencia es bien conocida: lleva a la disminución de oportunidades arriesgadas y deja poco espacio a la experimentación artística. La comunidad cultural de una ciudad y especialmente sus artistas jóvenes necesitan lugares en los que puedan crear y trabajar tanto dentro como fuera de las instituciones culturales. En Barcelona, la comunidad cultural ha tenido mucho éxito con su estrategia de *lobby* ante el gobierno municipal.

- Justo después del régimen de Franco, en Barcelona había muy pocos acontecimientos culturales: los artistas trabajaban generalmente “en las calles.” Con el tiempo, todos los niveles gubernamentales construyeron instituciones culturales y ahora se está creando el consejo de las artes de Cataluña. No obstante, Barcelona se enfrenta a varios retos: poca participación de la sociedad civil en el desarrollo cultural, recursos destinados de forma desproporcionada a las instituciones y una tendencia a favorecer el turismo por encima del servicio a los residentes. Existe una necesidad especial de “proyectos a escala intermedia que creen diálogos a través de los barrios” y fomenten la participación de la sociedad civil, tal como dice el plan local para la cultura.
- Un tema importante es cómo está configurado el poder cultural en una ciudad. Si la cultura sólo recibe el apoyo del Estado o estados y empresas, no pertenece a las personas y fundamentalmente no es sano. Dado que “ningún poder institucional autorizará un contrapoder,” necesitamos una autoorganización, una autodirección, que vaya más allá de los sistemas cerrados, hacia el diálogo real y pleno con toda la sociedad.
- Lo ideal sería que el nuevo consejo de las artes de Cataluña sea más que un órgano subsidiario: debería comprometer de forma activa a la sociedad civil en materia de cultura y convertirse en un punto de encuentro para todos los que estén comprometidos con hacer de la cultura la piedra angular de una ciudad desarrollada.
- Se puede alentar a los medios de comunicación para que promuevan artistas cuyas ideas creativas sustituyan los valores comerciales y enfatizen el papel de la creatividad en la vida cotidiana.
- “De qué forma crear un terreno fértil para intercambios duraderos entre los ciudadanos” es un tema importante que también se ha tratado en otras sesiones.

"Nuevas tecnologías, innovación social e impacto cultural"

Pau Alsina presentó y moderó esta sesión, con presentaciones clave de David Casacuberta sobre arte y tecnología así como de Susana Noguero y Olivier Schulbaum sobre su trabajo como productores artísticos y desarrolladores de software con Platoniq.net.

- El papel de la tecnología está construido socialmente y, cuando se utiliza adecuadamente, la tecnología puede mediar en relaciones entre el artista y los públicos.

- El arte visto como una innovación social es una inversión rentable a largo plazo, y no un simple gasto. La innovación social es posible cuando la cultura se evalúa más como experiencia y compromiso que como entretenimiento.
- La tecnología puede facilitar la reestructuración de la cultura y el proceso creativo. Gracias a la tecnología, el público ya no sólo "recibe" la obra de arte, sino que puede modificarla de forma activa y por ello funciona como co-creador de la obra. Los usuarios se convierten en participantes activos y productores. El importante cambio de poder que conlleva esta comunicación bidimensional hace de la tecnología un terreno apasionante para el desarrollo y la transformación cultural de la comunidad.
- El "matrimonio" de arte y tecnología no es en sí mismo transformativo. La transformación es posible cuando las tecnologías se utilizan para capacitar a las comunidades y facilitar la acción social.
- El trabajo de Platoniq (www.platoniq.net) ilustra de qué forma las innovaciones sociales desarrolladas en la red también están consiguiendo influir en acontecimientos fuera de la red. En su trabajo, un entorno abierto es básico, las estructuras descentralizadas son más rápidas y sanas que las centralizadas y los intercambios de arte están libres de "controladores" y de costes.
- La aparición del *copyleft* ('copia permitida') es un cambio revolucionario y necesario dada la inutilidad de impedir copiar y la importancia de mantener un ámbito público. La red puede ser una herramienta muy poderosa para la democratización al hacer que la cultura sea mucho más accesible que nunca antes.
- Las preocupaciones sobre proyectos de arte y tecnología incluyen su posible instrumentalización por parte del comercio, la necesidad de evitar que los sistemas de Internet sean un fin en sí mismos y la "fractura digital", la radical desigualdad al acceso a la tecnología, especialmente entre pobres y marginados tanto en países desarrollados como en desarrollo.

"El papel de la cultura y el diseño en la creación de espacios públicos"

Frances Westley presentó y moderó esta sesión, que contó con presentaciones clave de Lorenzo Pignatti sobre su trabajo como arquitecto en la regeneración de un importante espacio público en Roma y de Judit Carrera sobre la historia del barrio del Raval de Barcelona y el papel de las instituciones culturales en su transformación.

- Hay dos cuestiones básicas y relacionadas: ¿cómo fomenta el entorno natural y edificado la creatividad humana y la salud sociopsicológica, y cómo, a su vez, la creatividad da forma a este entorno? Una pequeña pero influyente parte del trabajo sugiere que determinadas condiciones ambientales conducen al juego de los niños y a la creatividad de los adultos y que el cerebro humano está hecho para ser estimulado por entornos complejos, diversos y llenos de color.

- Los espacios públicos son terriblemente importantes para la calidad de vida de los ciudadanos. Incluso en Europa, donde existe mucho más espacio público que en América del Norte, cada vez se está privatizando más.
- El espacio público es un lugar para el ritual, la relajación, los acontecimientos temporales, los encuentros sociales, lo no predicho y lo impredecible. Pertenece a la comunidad y, puesto que las comunidades están compuestas de personas con necesidades conflictivas (residentes, negocios, visitantes, funcionarios del patrimonio, etc.), los que trabajan manteniéndolo o revitalizándolo, como arquitectos y diseñadores, a menudo están llamados a trabajar con la comunidad para permitir resolver sus conflictos. Se trata de un trabajo intenso y a largo plazo.
- El espacio público también puede ser visto como un espacio real o virtual en el que los ciudadanos se encuentran, hablan y cuestionan el poder del Estado. Este espacio encarna principios democráticos: la igualdad de todos los ciudadanos y la libertad de expresión. Idealmente el espacio público permite a las personas que no se conocen y que son diferentes encontrarse, aprender los unos de los otros y convertirse en una comunidad.
- La utilización de espacio público para estimular ideas y juegos imaginativos entre niños y jóvenes es una herramienta especialmente poderosa para el desarrollo creativo.
- Las instituciones culturales pueden tener un papel importante a la hora de rejuvenecer y transformar barrios y contribuir a una mayor calidad de vida, a un mayor nivel de actividad económica y social, así como a la cohabitación pacífica de personas diversas. No obstante, raramente son las responsables únicas de la regeneración, aunque tienen un papel importante en alianzas con otras fuerzas políticas e inversoras (viviendas sociales, rehabilitación de edificios, mejoras educativas y de atención sanitaria, desarrollo económico, etc.).
- Es necesario que exista un equilibrio entre "espacios emergentes" (en los que las personas se reúnen de forma natural) y proyectos acabados de planificar. A menudo, es útil mejorar espacios naturalmente atractivos o contratar un arquitecto local, perfectamente familiarizado con la comunidad, para diseñar un entorno más creativo y con mayor éxito.
- Tomarse el proceso de toma de compromiso del público de forma seria significa consultar realmente las comunidades afectadas, incluyendo los que a menudo no son consultados, antes y durante el proyecto y hacer que se comprometan a evaluarlo a posteriori.

"Creatividad artística y comunidades"

Esta sesión fue presentada y moderada por Nina Obuljen y contó con las presentaciones clave de Joan Roca sobre sus experiencias con iniciativas culturales en comunidades periféricas y de Rosa Pera sobre su trabajo como comisaria independiente en la creación de espacios de exposición no tradicionales.

- Las principales cuestiones planteadas sobre este tema son: ¿qué consideraciones requiere un artista antes de desarrollar un proyecto con una comunidad y cómo se forma (o no) a los artistas para trabajar con comunidades? Este tema es claramente relevante en cuanto a derechos humanos y culturales y al acceso a la diversidad de opciones culturales.
- Las zonas y urbanizaciones periféricas se desarrollaron para personas pobres, por lo que las periferias plantean retos críticos a los activistas culturales. Aquí la cultura no puede considerarse como un tema "suelto", ya que está estrechamente vinculado a la vivienda, la educación, la atención sanitaria y las relaciones entre personas, a menudo personas de orígenes y etnias distintos. Aquí el reto también incluye romper las barreras entre "baja" y "alta" cultura, un trabajo a largo plazo que a menudo encuentra sus mejores éxitos con proyectos de "escala intermedia."
- ¿Podemos "reivindicar el museo como un espacio público"? La oportunidad de crear un nuevo centro de arte, hasta ahora no construido, provoca nuevas posibilidades para la implicación y la participación comunitarias. Empezar con temas globales (grandes temas como género, ciencia, violencia, control, etc.) y enfocarlos mediante realidades locales fomenta el acceso del ciudadano a la reflexión crítica.
- No todos los artistas están interesados o tienen la capacidad de trabajar estrechamente con las comunidades y quizás no deberíamos esperar esto de todos. Los mediadores, personas que no son artistas pero que pueden ayudar a explicar el arte al público, pueden ser muy importantes. En Francia y en Quebec se está prestando mucha atención a la mediación cultural, "el 'eslabón perdido' en el intento de democratizar la cultura." La mediación no es marketing, se trata de compromiso ciudadano.
- Los artistas han deseado llegar al público desde tiempos inmemoriales, pero aproximadamente en los últimos 200 años hemos mirado sobre todo hacia las instituciones culturales para facilitar esta relación. ¿Siguen siendo apropiadas nuestras instituciones culturales, muchas de ellas creadas en los siglos XIX y XX? Y, ¿la tecnología es realmente un nuevo medio para conectar la cultura con el público, un intento para democratizar la cultura o sólo una variación sobre el antiguo?
- Necesitamos trabajar de forma activa con gente joven para ayudar a que entiendan el poder de los mediadores a la hora de llevar el arte a las comunidades y de influenciar en el desarrollo cultural.
- Tanto si hablamos de instituciones, de operadores como de procesos, lo que necesitamos facilitar en cuanto al compromiso de la comunidad en materia de cultura es la flexibilidad, la resiliencia y la adaptabilidad. "Necesitamos membranas, no paredes."

IMAGINAR EL FUTURO: SUGERENCIAS DE ACCIÓN

Esta sesión fue moderada conjuntamente por Robert Palmer y Jordi Pascual. El equipo de la Musagetes Foundation invitó gratamente a los participantes del café a sugerir posibles nuevos pasos para la trayectoria de la fundación, cómo poder convertir los conceptos de la declaración en acciones consecuentes. Los participantes reconocieron que la fundación “se encuentra en un punto de inflexión,” con “posibilidades ilimitadas” en la declaración, y que necesitará centrar su contenido y determinar su dirección.

Evaluación de los cafés

Ahora que la fundación ha convocado dos cafés además del encuentro de Quebec, los participantes sugirieron que debería “evaluar el valor del café como un terreno fértil para promover relaciones entre personas.” Considerando el sentido que tienen para los que participan en los mismos, ¿los cafés simplemente tienen lugar y luego desaparecen, o pueden convertirse en encuentros que de hecho “introducen energía cultural a la ciudad”? En cuanto a este aspecto, algunos participantes pensaban que si los cafés siguen, sería valioso añadir a la mezcla de participantes personas que representen la sociedad civil y la política, incluyendo así personas de fuera del sector cultural. Los cafés deberían “conectar a las personas en acciones alrededor de una causa después de los mismos.”

Aclarar los objetivos

Un participante, con el acuerdo de otros, sugirió que la fundación debería definir sus objetivos de forma clara. ¿Acaso “quiere concienciar sobre el valor de las artes y la cultura, o crear un cambio social a través de experiencias artísticas o culturales?” Se trata de objetivos distintos que difícilmente pueden alcanzarse con los mismos medios. En este punto, un participante comentó, “ha habido demasiadas pocas acciones para entender qué significa la declaración.”

Los participantes destacaron especialmente la necesidad de explorar:

- la relación entre el **discurso** de la fundación (incluyendo la declaración y los materiales generados por los cafés) y sus **acciones** de apoyo a proyectos culturales diversos, y
- la relación entre sus ambiciones **globales** y sus actividades comunitarias a nivel **local**.

Un participante sugirió a la fundación que utilizara un gráfico en el que un eje corresponda al discurso/acción y el otro eje al trabajo local / alcance global. Al reflejar sus acciones presentes de esta forma, la fundación podrá evaluar dónde está ahora y dónde quiere centrar sus esfuerzos futuros.

Los participantes enfatizaron que un papel más amplio que el local (tanto nacional como internacional) requiere recursos muy sustanciosos y un gran número de conexiones y redes efectivas, así como una importante capacidad de comunicación, participación, análisis comparativo y divulgación. La Musagetes Foundation no puede crear por sí sola un movimiento significativo, pero puede

tener un papel catalizador si está correctamente y profundamente conectada con otras redes y socios activos con objetivos similares.

Pasar de los conceptos a la acción

Numerosos participantes sugirieron que ha llegado el momento de que la fundación pase a acciones estratégicas y dirigidas que hagan operativos lo que aún es en gran parte una serie de conceptos, que "realice acciones reales en las calles." Se sugirieron varias recomendaciones específicas:

- La fundación debería trabajar de forma más agresiva para generar alianzas y conexiones, ya que actualmente está actuando de forma demasiado aislada.
- La fundación debería preguntarse si una organización en una región pequeña de un país pequeño puede marcar las diferencias que la declaración prevé.
- A los valores de la fundación y de sus personas –apertura, generosidad y amabilidad–, la fundación debería añadir una habilidad de dar, la capacidad de liderazgo y de arriesgarse.
- La fundación debería aclarar cómo su trabajo local se relaciona con su misión de cambio social y sus papeles nacional e internacional.
- La fundación tiene dos opciones posibles: dejar la declaración de lado y desarrollar una declaración de objetivos y un plan de negocio, o bien considerar la declaración y los cafés posteriores como una inspiración para guiar su planificación y futuras intervenciones.
- Suponiendo que se elija la segunda opción, la fundación debería desarrollar una visión estratégica para los próximos cinco años que esté vinculada a la declaración.
- La fundación debería apoyar un número limitado de proyectos y organizaciones realmente emblemáticas de la transformación prevista en la declaración, tanto si son locales, nacionales o internacionales. Debería evaluar los proyectos que financia actualmente y los que podría financiar utilizando tres criterios: la calidad de su liderazgo y visión, la transferabilidad de la experiencia a otros sitios y su impacto potencial en la realización del contenido de la declaración.
- La fundación debería estar implicada en "un trabajo suave y persistente de defensa," comprometiendo a decisores y la sociedad civil.
- Al mismo tiempo que mantiene su espíritu de apertura y generosidad, debería ampliarse la dirección y los consejeros de la fundación para aumentar su experiencia, diversidad y credibilidad.
- La fundación debería profesionalizar la organización y colaborar con los expertos y las organizaciones más informados.

CONCLUSIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Al concluir el café, los participantes expresaron su más profundo agradecimiento al equipo de la Musagetes Foundation por los “intercambios ricos y fluidos” del encuentro y su atmósfera que “nos permitió compartir y desarrollar nuestro pensamiento colectivo para encontrar personas con quién compartir nuestros sueños con intensidad.”

A su vez, Michael Barnstijn y Louise MacCallum agradecieron a los participantes que hubieran compartido sus experiencias y sabiduría con los otros, así como sus consejos francos y generosos a la fundación. Transmitieron un especial agradecimiento a los organizadores del café, anfitriones y moderadores y, deseando lo mejor a todos los participantes, prometieron “permanecer conectados” en el futuro.